

目 次

はじめに	1
第1章 枚葉印刷市場	5
1.1 枚葉印刷市場の現状	5
1.1.1 印刷市場を取り巻く外部環境の変化（構造的変化）.....	5
1.1.2 競合とビジネスパートナー	6
1.1.3 枚葉印刷機の世界環境	6
1.1.4 オフセット枚葉印刷機の位置付け	7
1.1.5 社会的要請（環境対応）.....	9
1.2 紙メディアの優位性と電子メディアのバランス共存	9
1.3 異業種からの参入と対象市場	10
1.3.1 オフセット印刷市場とPOD(オンデマンド)印刷機	10
1.3.2 オンデマンド印刷機の特徴	11
第2章 オフセット枚葉印刷機の機能変遷	12
2.1 印刷機要素・付加する成果の変遷	12
2.1.1 製造原価の低減	12
2.1.2 生産性向上	13
2.1.3 オンデマンド印刷機との競合	14
2.1.4 「出力機」としての位置付け	14
2.1.5 枚葉式印刷機械の生産と国内設備	14
2.2 機能の詳細	15
2.2.1 オフセット枚葉印刷機の位置付け	15
2.2.2 オフセット枚葉印刷機の付加価値向上策	16
2.2.3 一貫生産体制および特化と集中	16
2.2.4 フルデジタルワークフローの出力機としてのオフセット印刷機	16
2.2.5 高付加価値印刷	17
2.2.6 セキュリティ印刷	18
2.2.7 自動化・効率化・スキルレス化	18
2.2.8 TCO（生涯トータルコスト）印刷単価低減	19
2.2.9 オフセット枚葉印刷機の高速度	19
2.2.10 マシンサイズ	20
2.3 サービス体制	20
2.4 環境対応	20
2.5 安全対策 CE・ISO・JIS 対応	21
2.6 本章のまとめ	21
2.6.1 新しい印刷産業の萌芽	21
2.6.2 印刷業の生産性向上は緊急の課題	22

2.6.3	印刷業の将来像	23
2.6.4	印刷出荷量は増加傾向、印刷生産高(出荷額)は横ばい又は低下	24
2.6.5	オフセット印刷はPODとの棲み分けが進む	24
第3章	オフセット枚葉印刷の品質の変化	25
3.1	印刷品質の変遷	25
3.1.1	取り巻く外部環境の変化と品質要求	25
3.1.2	品質変遷年譜	25
3.1.3	オフセット枚葉印刷の印刷品質要求関連マップ	26
3.1.4	オフセット枚葉印刷品質差別化構成要因(高品位印刷構成マップ)	27
3.2	スクリーニング	28
3.2.1	AMスクリーニング	28
3.2.2	FMスクリーニング	29
3.2.3	高精細スクリーン	29
3.2.4	特殊インキによる価値:広色域印刷	29
3.3	対応する印刷機械構成	30
3.4	CMS(Color Management System)	30
3.5	本章のまとめ	33
第4章	コンピュータ及び通信手段の高度化と印刷システムの変遷	34
4.1	枚葉印刷を取り巻く外部環境の構造的変化	34
4.2	コンピュータ及び通信手段の高度化と印刷システムの変遷	35
4.2.1	DTP(Desk Top Publishing)	35
4.2.2	CTP(Computer To Plate)	35
4.2.3	DI機(Direct Imaging)	36
4.2.4	POD(Print On Demand)	36
4.2.5	CIP3 & CIP4 / JDF	36
第5章	印刷産業の事業計画、将来展望、市場規模予測及び業界ビジョン	38
5.1	印刷産業3団体の中期計画・将来市場予測・ビジョン策定の経緯	38
5.2	各団体における中期計画・将来市場予測・ビジョンの概要	39
5.3	需要業界の報告書からの捉え方	44
第6章	IGAS 2007 展示会の特徴と注目された商品及び枚葉印刷機部会各社機展示製品の紹介	45
6.1	展示会期間と規模	45
6.2	展示概要	45
6.2.1	展示会の全体概要	45
6.2.2	高付加価値と付帯機器	45
6.2.3	メイクレディー短縮	45
6.2.4	品質管理	46

6.2.5	ワークフロー	46
6.2.6	特徴ある展示内容	46
6.3	ディリーニュース「IGAS LIVE」等掲載の製品紹介抜粋	46
第7章	総まとめ	57
7.1	紙メディアのよさ再考と電子メディアとの共存	57
7.2	市場規模と生産性	57
7.2.1	1事業所当たりの出荷額	58
7.2.2	印刷事業所数	58
7.3	枚葉印刷機がこれまで提供してきた価値、そして今後提供してゆく価値	58
7.3.1	小ロット、短納期に対応するオンデマンド型オフセット枚葉印刷機	59
7.3.2	効果が大きく、ムダを取り除いた商品	59
7.3.3	固有ノウハウ及びスキルを引き継ぐ商品	60
7.3.4	バリアブル印刷も可能なハイブリッド商品	61
7.3.5	環境負荷の少ない商品	61
7.3.6	システム構築が柔軟なフルデジタル印刷システム	61
7.3.7	注目すべき枚葉印刷機の生産性向上の技術	61
7.4	「オフセット枚葉印刷機ならではの」の究められた印刷品質と価値	62
7.5	外部環境の変化に対応した価値提供	62
7.6	印刷会社と共創の推進	63
7.7	結言	63
7.7.1	枚葉印刷機の今後とその課題	63
7.7.2	印刷業者へのシステムソリューションプロバイダとしてのサポート提供	63