

多彩なプログラムで、出展者をサポート!

過去の出展者のご意見・ご要望を踏まえ、販路開拓、海外展開など、出展者の皆様をサポートする様々なプログラムをご用意しています。

商談会
相談会
座談会

オープンイノベーション マッチングサポート

貴社のマッチングイメージに基づいたビジネスマッチングをサポート。出展決定後に個別のマッチング支援を行います。

海外展開
スクエア

アジアを中心に日本の中小企業と 連携を望む海外の企業等が来場

中小機構の専門家によるアドバイスや通訳もを行い、海外展開に向けた貴社の活動をサポートします。

その他

- ・海外現地情報提供コーナー
- ・中小機構国際化支援アドバイスコーナー

会期前から

商談受付を行う

「事前マッチング予約」

HP上で来場者が事前に商談したい企業を選び、商談内容を書き込めるフォームを作成。事務局が両社のアポイントを代行します。

スムーズな

マッチングをサポートする

「マッチングサポートセンター」

会期中はプライバシーに配慮した商談スペースや、出展者の情報を調べられるナビゲーションシステムを配置した「マッチングサポートセンター」を開設します。

「中小企業

支援機関コーナー」

中小企業向け各種支援業務を行っている支援機関が支援内容の紹介や相談にお答えします。

出展者サポートコーナー

「無料経営相談コーナー」

「金融相談コーナー」

「証券取引コーナー」

出展者を強力にサポートする様々な窓口相談を実施します。

販路開拓をサポートする

中小機構の販路開拓支援

「販路ナビゲーター派遣」

会期中、希望する出展者に「販路ナビゲーター」を派遣。販路開拓の可能性のある販路先の情報提供やアドバイスを実施します。

「ハンズオン支援企業の販路開拓支援コーナー」

「JVA受賞企業の販路開拓支援コーナー」

「インキュベーション事業」

成果事例により販路先とのマッチングを支援します。

「交流会」

会期中に出展者の情報交換をかねた交流会を開催します。
(立食・会費制)

総合展

サポートバイヤー

募集

全国の中小企業・ベンチャー企業が一堂に会する「中小企業総合展」の販路開拓を応援する企業を幅広く募集します。

※詳細はホームページをご覧ください。

小間仕様の詳細 (ご希望の小間タイプをお選びください。)

一般申込

▶ 小間タイプ

標準タイプ

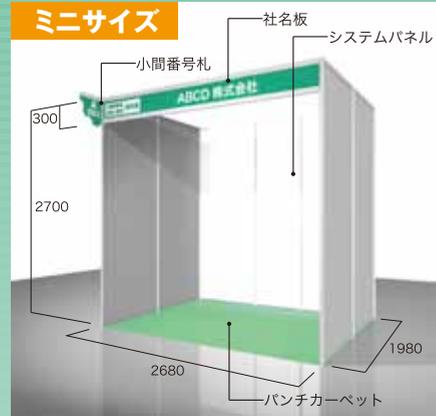
間口 4.5m× 奥行き 2m× 高さ 2.7m
内寸 4.455m×2m×2.7m

ミニサイズ

間口 2.7m× 奥行き 2m× 高さ 2.7m
内寸 2.68m×2m×2.7m

▶ 基礎小間仕様 ユニット式3面パネル構造 (予定) 角小間については、通路側の袖パネルはつきません。

※基礎小間とは、ユニット式 3面パネル・パラベット・社名版(統一書体、規定色)・パンチカーベット(色は事務局が指定します。)となります。
※出展の小間位置は主催者側が、会場レイアウトと共に決定いたします。 ※申込状況により、ご希望の小間タイプに添えない場合があります。



パブリックゾーン申込

(中小企業支援機関のみ)

パブリックゾーンについては、スペース渡しとなります。必要平米数を申込書にご記入ください。

出展料

一般申込

標準サイズ **105,000円(税込) / 小間(3日間)**
ミニサイズ **73,500円(税込) / 小間(3日間)**

※原則1小間ですが、やむを得ない場合に限り2小間までお申込が可能です。会場の制約等によりご希望に添えない場合もございます。また、2小間で出展する場合、2小間分の出展料がかかります。
※リース備品代、電気・通信回線使用料、試験試食に関する設備費等は各出展者の負担となります。

岩手県、宮城県、福島県、青森県、茨城県、栃木県及び千葉県に所在する中小企業であって、直接又は間接のいずれかの被害*を受けた中小企業者については、出展料が無料となります。

* 被害の分類

- ・災害の直接被害者… 災害により、事業所、工場、作業所、倉庫等の主要な事業用資産に、倒壊・火災等の直接的な被害を受けた中小企業者
 - ・災害の間接被害者… 被害を受けた事業者の事業活動に相当(売上または部品・材料の調達等で20%以上を占める)依存しているため、自らの売上が大きく減少している中小企業者
- 震災による被害を受けた事実を確認できた場合のみ出展料無料となります。※必ずしも出展をお約束するものではありません。

パブリックゾーン申込

6,300円(税込) / m² (3日間)

申込方法

下記URLより Web サイト上の出展申込フォームからお申込みください。(※)

または、出展申込書をダウンロードの上、必要事項を漏れなくご記入いただき、メールまたは郵送 / 宅配便にてお申し込みください。(FAXでの申込はできません。)

(※)但し、Web サイトからの申込にあっても、「提出書類」のうち「添付資料等」については郵送・宅配便にてお送りください。

※Web内の「出展申込フォーム」に直接入力しアップロードして申し込むと、早期申込みと同じ特典を得られます。

<http://sougouten.smrj.go.jp/tokyo>

中小企業総合展

検索

提出書類

出展申込書…1部 (Web サイトからのお申込又は、メールにファイル添付しお送りいただくか、郵送・宅配便にてお送りください)

※ご記入いただいた出展申込書は、コピーを取り、原本をお送りください。コピーはお手元にて保管してください。

※Web サイトからのお申込又はメールにてお申込いただきました場合には、申込書を郵送していただく必要はございません。

添付資料…各4部 (郵送・宅配便にてお送りください)

●会社案内 ●展示製品・サービスの説明カタログ

●展示会カタログ及び Web に掲載する画像(展示製品・サービスの写真、または会社のロゴマーク等) ※掲載用：1種類のみ

※写真または会社のロゴマーク等は出展者カタログ及び展示会の web サイトにて掲載いたしますので製品等は出来るだけ鮮明に映ったものをお願いします。出展者カタログにおける掲載サイズは、5cm×5cm 程度を想定しております。

※デジタルデータでのご送付も受け付けます。640×480ピクセル以上の画像データをCD、DVD 等に保存し、上記添付資料に同封願います。

なお、メールでのデータ送付はご遠慮願います。

※データにて画像をお送りいただく場合にも、出展審査の資料として、出力したものを4部ご送付ください。

中小企業新事業活動促進法に基づく経営革新計画の承認について

※「中小企業新事業活動促進法」に基づく経営革新計画の承認を受けており、以下の条件を満たし、経営革新計画の承認に係る必要書類を提出している場合、審査において評価の対象となります。(但し、本措置は出展を保証するものではありません。)

1 出展する製品、技術、サービス等が、承認を受けた経営革新計画の「経営革新の目標」(経営革新計画のテーマ)に合致していること。

2 出展を希望する中小企業総合展 1・2の開催時期(総合展1: 2013/10/30 ~ 11/1、総合展2: 2014/1/15 ~ 17)が、経営革新計画の計画期間中、または、計画期間終了月の翌月から数えて、丸2年を経過する月までの間に該当していること。

(必要書類の提出方法) 1)、2)の資料に加え、以下の資料をお送りください。

●中小企業新事業活動促進法第9条第1項に基づく「都道府県知事等の承認書(都道府県知事等の押印文書)」の写し…4部

●同上「(別表1)経営革新計画」の写し…4部

注意事項

※カタログ等の資料も審査対象となりますので、必ず提出するようにしてください。

※Webサイトからのお申込の場合にも、カタログ等の資料は郵送・宅配便等にて、期限内にご送付ください。

※ご応募いただいた申込書・添付資料・写真等は、審査の可否に関わらず返却いたしません。

※ご記入いただいた出展者情報は適切に管理し、展示会の運営、中小機構が行う諸事業のご案内のために利用する場合があります。

提出方法

・ 申込書 [Web 申込フォーム / メール] ・ 添付資料 [郵送 / 宅配便]

① Web 申込フォーム / メール

Web 申込フォームから申込ください。サイト URL : <http://sougouten.smrj.go.jp/tokyo>
申込書を送付される場合は、事務局宛にメール送信の上、その他の提出書類を郵便 / 宅配便にて、事務局までご送付ください。
メール送付先 : sougouten-tokyo2013@wm.smrj.go.jp

② 郵便 / 宅配便

添付資料各4部を、事務局までご送付ください。
〒107-6322 東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー 中小企業総合展 東京 2013-2014 事務局 TEL: 03-6441-4901

申込締切

早期申込締切

2013年4月26日(金)

① Web 申込みフォーム / メール 24:00 まで ② 郵送 / 宅配便 必着

最終申込締切

2013年6月10日(月)

① Web 申込みフォーム / メール 24:00 まで ② 郵送 / 宅配便 消印有効

早期申込特典

早期申込を頂いた場合には、出展決定に際し特典として、下記の中で一つを無料でご提供いたします。
(なお早期申込いただきました場合でも、審査上の優遇措置等はありません。)

- 1 : 会議用テーブル(W1800×D600×H730)×1、白布×1
- 2 : S管&チェーン×4 セット、パイプ椅子×2
- 3 : スポットライト×1 灯 (幹線工事費・電気使用料別途)
- 4 : 記名受け×1、卓上カタログスタンド×1

Web 申込特典

Web フォームから申込を頂いた場合には、出展決定に際し特典として、下記の中で一つを無料でご提供いたします。

- 1 : 食券 3,000円分
- 2 : 会議用テーブル(W1800×D600×H730)×1、白布×1
- 3 : S管&チェーン×4 セット、パイプ椅子×2
- 4 : スポットライト×1 灯 (幹線工事費・電気使用料別途)
- 5 : 記名受け×1、卓上カタログスタンド×1

出展者の決定方法・審査結果の通知

出展者の決定方法

出展者は、応募者から提出された出展申込書等をもとに、外部専門家から構成される審査委員が、厳正かつ公正な審査を行い、評価点の高い順に総合的に決定いたします。

主な審査項目

展示する製品等の
「特徴、新規性・独創性・競争優位性」 「市場性、価格競争力、収益性」
「事業化の実現可能性」 「出展意欲、訴求力」 など

- 審査結果の通知は、7月上旬を目処に書面にてご通知いたします。
- 審査結果に関するお問い合わせには一切お答えできません。
- 出展申込書の必要事項には漏れなくご記入ください。

スケジュール

4月26日(金)

早期申込締切(必着)

6月10日(月)

最終申込締切(必着)

7月上旬(予定)

審査結果の通知

7月22日(月)

出展者説明会

出展に関する諸手続の説明、プレゼン・営業手法に関するセミナーなど
※本説明会は出展者の皆様にとって、よりよい展示会にさせていただくために開催するものです。ご担当者だけでなく、経営者や幹部の皆様も是非ご参加ください。

10月30日(水)~11月1日(金)

中小企業総合展 東京 2013-2014 総合展① 開催

お問い合わせ先

中小企業総合展 東京 2013-2014 事務局

〒107-6322 東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー

TEL: 03-6441-4901 FAX: 03-6441-4900 E-mail: sougouten-tokyo2013@wm.smrj.go.jp

<http://sougouten.smrj.go.jp/tokyo>

これまでの実績

新たな販売先・事業パートナーが見つかります!

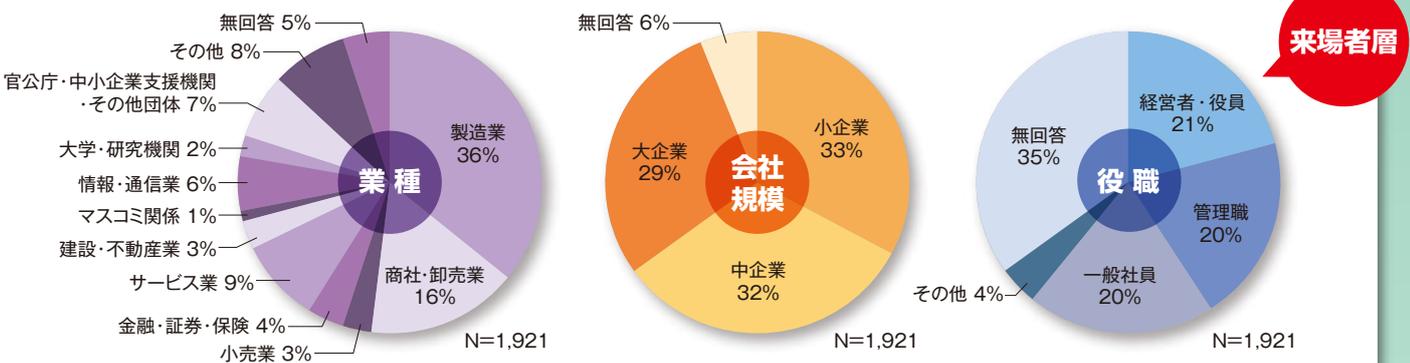
新たなパートナー先との出会いがあった **約22,000件**

「中小企業総合展 JISMEE※2012」出展者の声

- ・中小企業が集合していたため他業種・他業界との交流が図れ、素晴らしい企業の技術を発見するなど、とてもよい機会になりました。
- ・中小企業総合展に出展することで、信用も大きくなり、取引も容易になりました。業務提携先も増え、販路も一気に広がりました。
- ・関東方面の進出に役立てたと判断しています。
- ・マスコミ取材の申し出もあり、費用対効果としてとても評価できる展示会になりました。
- ・総合展に参加しないと会えない会社の方ばかりなので、とても勉強になりました。

圧倒的な集客力!

「中小企業総合展 JISMEE※2012」来場実績 **48,346人**



高いマスコミ注目度!

テレビ東京「ニュースアンサー」、NHK国際放送 ほか

日本経済新聞、日刊工業新聞、産経新聞、フジサンケイビジネスアイ等、多数のメディアで紹介されました。

(「中小企業総合展JISMEE※2012」での実績)

※JISMEEは、中小企業総合展 東京の旧名称です。

注意事項

申込みにあたっては、ホームページ、出展申込書にある「出展規約」を必ずお読みください。出展申込の時点をもって、出展募集要綱及び出展申込書に記載された全ての事項及び出展規約を承認したものといたします。

- 主催者は、天災その他不可抗力により展示会を中止することができます。
- 主催者はやむを得ない事情により、会期、開場時間等を変更することができます。
- 本展示会は企業間取引を前提とした商談を目的としております。そのため、出展者は小間内を含む会場内で、展示物その他物品(サンプル品も含む)を販売又は有料で提供することを希望する場合は、あらかじめ事務局に連絡をいただき、規約等を厳守する場合に限り、販売を行うことができます。その際に生じる金銭取引については、主催者・事務局は一切関係しないものとします。
- 出展者が展示物の説明資料、製品見本などを配布する場合には、**自社の小間内**で行ってください。
- 主催者が会場管理に支障の生じると認めるときは、展示等を制限、または禁止することができます。
- 主催者及び事務局は、展示物の紛失、盗難、破損、運送事故、参加者の取り扱い不注意など、不可抗力による損害について、**いかなる損害補償も負いません。**
- 展示内に関して、紛争、訴訟、異議申し立て、その他の問題が発生した場合、出展者は自己の責任と費用負担のもとに解決するものとし、主催者及び事務局は一切の責任を負いません。
- 出展決定の通知を受けた後の**出展取消・解約は原則として認められません。**
- 暴力団、暴力団関係団体もしくはその関係者、その他反社会的勢力であると判明したとき、またはこれらの反社会勢力を利用していることが判明したときは出展をお断りします。

よくある質問

応募について

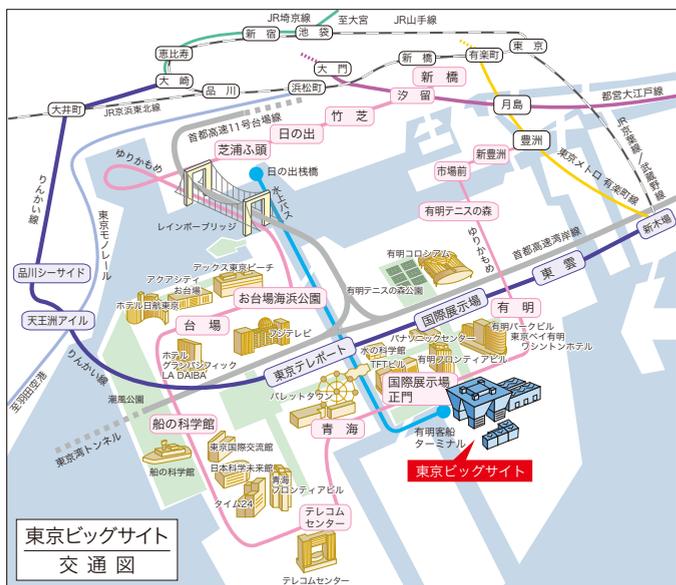
- Q** 食品関係の製品を作っていますが、応募できますか？
- A** 応募できます。食品関連の製造機械等でも出展できます。ちなみに今年度の中小企業総合展は、4つの異なった展示会で開催します。以下の内容でそれぞれの出展企業を募集いたします。
 総合展① 【金属加工、機械要素・部品・素材(環境関連含む)等】
 総合展② in インターネコン【エレクトロニクス・電子部品分野等】
 総合展③ in ギフトショー【消費財(非食品)分野】
 総合展④ in フードテックス【消費財(食品)分野】
- Q** 出展にはどのような費用が必要ですか？
- A** 出展料のほか、搬入出に係る費用や、備品リース料、電気工事費、通信回線費、給排水設備費等が必要に応じて発生します。
- Q** 申し込みば、必ず出展できますか？
- A** 出展者は、出展審査結果に基づいて決定するため、必ず出展できるとは限りません。(詳細については別頁の「出展者の決定方法」を参照)。また、申込締切日までにご応募いただきました全企業に、可否に関わらず、7月上旬(予定)に、審査結果を書面にてご通知いたします。
- Q** 早く提出したほうが、審査上有利になりますか？
- A** 提出の遅速は審査に影響いたしません、締め切り後のご提出は認められませんので、お早めにご提出ください。なお、早期申込を頂いた場合には、出展決定に際し特典として、下記の中で一つを無料でご提供いたします。(なお早期申込いただきました場合でも、審査上の優遇措置等はありません。)
 1: 会議用テーブル(W1800×D600×H730)×1、白布×1
 2: S管&チェーン×4セット、パイプ椅子×2
 3: スポットライト×1灯 (幹線工事費・電気使用料別途)
 4: 記名受け×1、卓上カタログスタンド×1
- Q** 今回はインターネットからも申し込めるようですが、何かメリットはありますか？
- A** インターネットのWebフォームにてお申込みいただく、入力された情報を機構が管理して、スムーズな支援を今後行うことが出来ます。また「Web申込特典」も付きます。
 「Web申込特典」※下記の中で一つを無料でご提供いたします。
 1: 食券 3000円分
 2: 会議用テーブル(W1800×D600×H730)×1、白布×1
 3: S管&チェーン×4セット、パイプ椅子×2
 4: スポットライト×1灯 (幹線工事費・電気使用料別途)
 5: 記名受け×1、卓上カタログスタンド×1
- Q** 製品がまだ完成していませんが、応募できますか？
- A** 可能です。製品の詳細について申込書にご記入の上、暫定のものでも、説明書等がありましたら、併せてご提出ください。
- Q** 「中小企業新事業活動促進法」に基づく経営革新計画の承認を受けていますが、必ず出展できますか？
- A** 経営革新計画の承認を受けている場合、審査において評価の対象となりますが、必ず出展できるというわけではありません。また、承認を受けている経営革新計画の内容と、今回出展する製品が異なる場合や、計画期間が対象とならない場合には、上記の特例は受けられません。
 なお、経営革新計画の承認を受けている場合にも、出展料の免除はありません。

出展について

- Q** バンチカーペットの色は指定できますか？
- A** バンチカーペットの色は、出展区分毎に事務局が指定します。
- Q** 出展する小間の位置を指定できますか？
- A** 出展者の小間位置は、事務局が決定いたします。
- Q** 会場内で、製品の販売はできますか？
- A** 本展示会は企業間取引を前提とした商談を目的としております。そのため、出展者は小間内を含む会場内で、展示物その他物品(サンプル品も含む)を販売又は有料で提供することを希望する場合は、あらかじめ事務局に連絡をいただき、規約等を厳守する場合に限り、販売を行うことができます。その際に生じる金銭取引については、主催者・事務局は一切関係しないものとします。
- Q** 来場者に、試飲試食してもらうことはできますか？
- A** 可能です。保健所への書類提出及び、給排水設備の設置(有料)が必要になります。
- Q** 給排水設備の設置にかかる費用はどれくらいですか？
- A** 事務局としては、共同の給排水設備を設けることで、個々の出展者の負担軽減を図る予定です。但し、試食等の内容や、他の出展者の状況によっては、個別の設備対応になる可能性もありますので、ご承知をお願いします。因みに費用負担は概算で、15万円程度が予想されます。

※その他ご不明な点がございましたら、お気軽に事務局へお問い合わせください。

会場への交通



- りんかい線
 - 新木場駅 [JR京葉線、東京メトロ有楽町線]
 - ←約5分→国際展示場駅 [下車徒歩5分]
 - 大崎駅 [JR] →大井町駅 [JR、東急大井町線]
 - ←約10分→国際展示場駅 [下車徒歩5分]
- 東京臨海新交通臨海線「ゆりかもめ」
 - 新橋駅 [JR、都営地下鉄浅草線、東京メトロ銀座線]
 - ←約22分→国際展示場正門駅 [下車すぐ]
 - 豊洲駅 [東京メトロ有楽町線]
 - ←約8分→国際展示場正門駅 [下車すぐ]
- 水上バス
 - 日の出棧橋 ←約20分→有明客船ターミナル [下船すぐ]
- 路線バス(都営バス)
 - 東京駅八重洲口 (JR、東京メトロ丸の内線) →約40分
 - 門前仲町駅 (東京メトロ東西線) →約30分
 - 浜松町駅 (JR) →約40分
- 路線バス(京浜急行バス)
 - 羽田空港 →約25分
- 首都高速道路
 - 台場・有明・臨海副都心出口から5分

扉を開け、 出会いを 求めよう。

海外で大きく羽ばたくためにも、
国内でさらなる発展を手にするためにも、
もっとも大切なのは、最適なパートナーとの出会いです。
そこで私たち中小企業総合展は、
あなたのオープンイノベーションを全力でサポート。
これまで以上にきめ細やかな施策を実施し、
マッチング効率を最大限まで高めます。
常に新たな出会いを求め続ける先にこそ、
光り輝く未来が待っている。
そう、私たちは信じています。

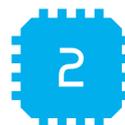


平成25年度の中小企業総合展は、
4つの展示会に分けて実施します。



金属加工、機械要素・部品・
素材（環境関連含む）等

2013.10.30 - 11.1 東京ビッグサイト西ホール3-4



in インターネフコン2014
エレクトロニクス・電子部品分野

2014.1.15 - 1.17 東京ビッグサイト



in GIFT SHOW
消費財（非食品）分野

2014.2.5 - 2.7 東京ビッグサイト



in FOODEX JAPAN
消費財（食品）分野

2014.3.4 - 3.7 幕張メッセ

扉を開け、出会いを求めよう。

中小企業

総合展

東京
2013
2014

Japan International SME Exhibition 2013-2014

出展分野

金属加工、機械要素・部品・素材（環境関連含む）、
情報通信関連、ビジネス支援・人材・教育関連、
流通・物流関連、新エネルギー・省エネルギー関連、
住宅・土木・建築関連、環境・都市環境整備関連、
生活文化関連、福祉関連、食品関連、医療・バイオ関連

出展 募集

同時募集
総合展2
in インターネブコン2014

2013.10.30^{WED} - 11.1^{FRI}

東京ビッグサイト西ホール3・4 10:00-18:00 (最終日は17:00まで)

開催概要

開催主旨

経営革新等に果敢に取り組む中小・ベンチャー企業が、自ら製造、開発した新製品、サービス、技術等を一堂に会し展示することにより、販路開拓、業務提携といった企業間の取引を実現するビジネスマッチングを促進することを目的として開催します。



名称

中小企業総合展 東京 2013-2014

主催

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

後援(予定)

経済産業省中小企業庁、関東経済産業局、東京都、都道府県等中小企業支援センター、日本商工会議所、全国商工会連合会、全国中小企業団体中央会、株式会社日本政策金融公庫、株式会社商工組合中央金庫

協賛(予定)

一般社団法人日本科学機器協会

日時

2013年
10月30日(水)～11月1日(金)
10:00～18:00(最終日は17時まで)

会場

東京ビッグサイト 西3・4ホール
(東京都江東区有明3-11-1)

出展小間数

中小・ベンチャー企業 約250小間(予定)

想定出展分野

金属加工、機械要素・部品・素材(環境関連含む)、情報通信関連、ビジネス支援・人材・教育関連、流通・物流関連、新エネルギー・省エネルギー関連、住宅・土木・建築関連、環境・都市環境整備関連、生活文化関連、福祉関連、食品関連、医療・バイオ関連

出展対象

一般申込

自ら開発した新製品、サービス、技術等を展示・紹介することにより、販路開拓、業務提携等の企業間の取引を実現するビジネスマッチングを求める中小企業*やベンチャー企業**を募集します。

パブリックゾーン申込

中小企業支援機関(都道府県・政令市・都道府県等支援センター・その他支援機関)で、技術提携・事業連携等を目的に中小企業*・ベンチャー企業**とともに出展する機関を募集します。

*中小企業とは(中小企業基本法より)

- 製造業、その他 … 資本金3億円以下または従業員300人以下
- 卸売業 …… 資本金1億円以下または従業員100人以下
- 小売業 …… 資本金5,000万円以下または従業員50人以下
- サービス業 …… 資本金5,000万円以下または従業員100人以下

*日本に法人登録している外資企業で、上の範囲に該当する企業は中小企業とみなします。
*上の範囲に該当する中小企業でも、以下のいずれかに該当する企業(みなし大企業)は対象に含まれません。
・発行済株式の総数又は出資金額の2分の1以上が同一の大企業の所有に属している法人
・発行済株式の総数又は出資金額の3分の2以上が複数の大企業の所有に属している法人
・大企業の役員又は職員を兼ねている者が役員総数の2分の1以上を含めている法人
*屋号を持っている個人は、中小企業とみなします。
*事業協同組合、企業組合、協業組合も対象に含まれます。

**ベンチャー企業とは

創業前または創業後15年以内であって、上の範囲に該当する中小企業

